

# Как поставить и достичь цель?

## 1 Постановка цели



Цель:  
приготовить  
яичницу

## 2 Выбор стратегии проектирования

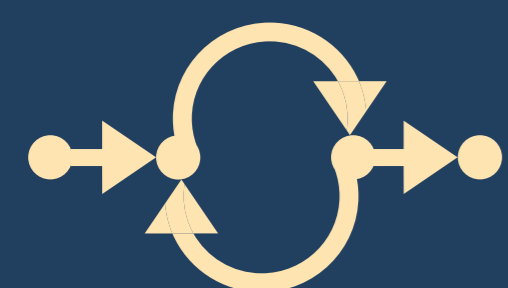
### Продуктивная

Намеченное движение к цели, новаторские решения



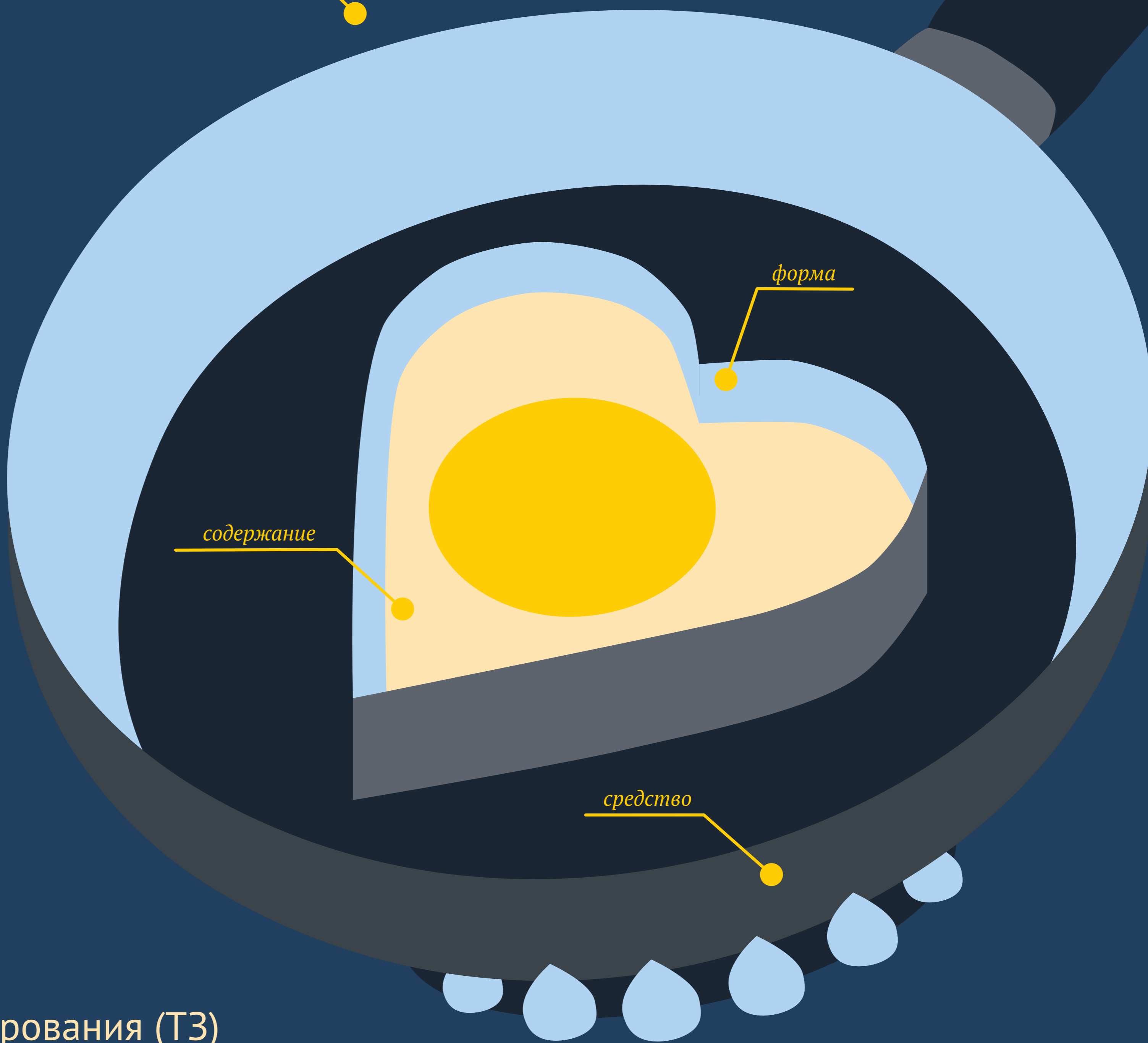
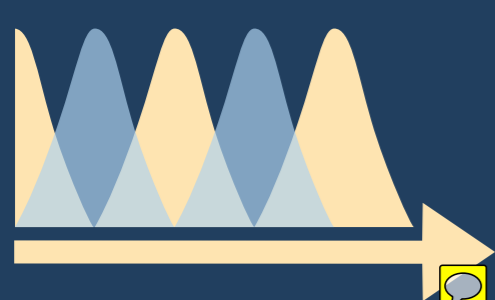
### Репродуктивная

Удовлетворение стереотипов и строгое движение к цели, согласовывая этапы с заказчиком

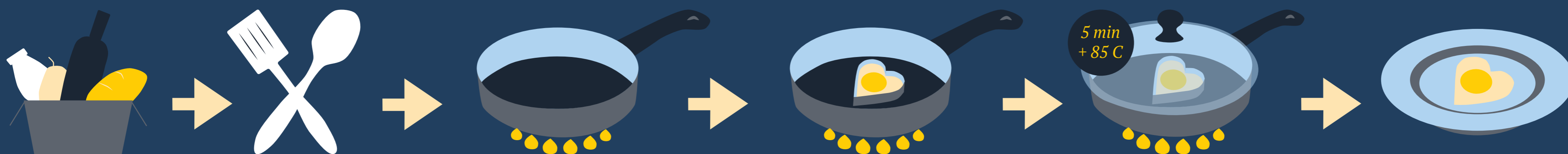


### Комплексная

Совмещает в себе две первые стратегии проектирования

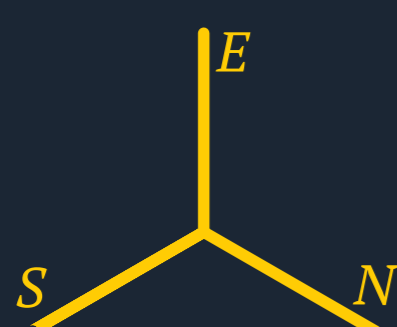


## 3 Тактика проектирования (ТЗ)

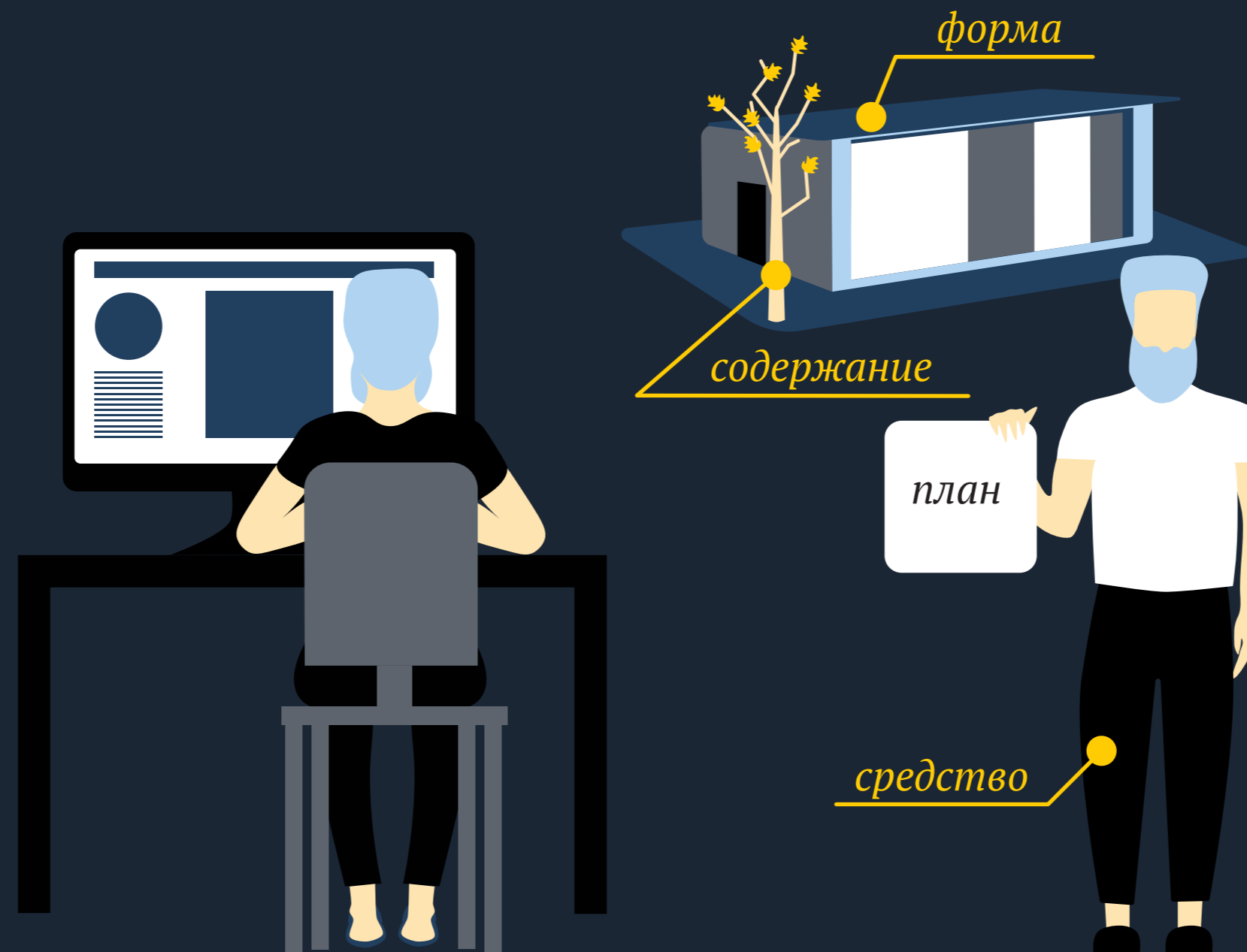


Цель определится типичными особенностями изделий

Антропологическое основание объектов дизайна:



E - (Ego) саморазвитие  
S - (Social) социальное взаимодействие  
N - (Natura) физиология



Типы экранных изделий:

- Торговый: товаров или услуг
- Презентационный
- Общественный
- Хранилища данных
- Метауровневый